

Política de la Iniciativa: "Marcas con Significado" (V3)

1. Declaración de Propósito

En Brandmeet, nuestra razón de ser es humanizar el mundo de los negocios. Nuestra iniciativa de "Marcas con Significado" es la expresión viva de este propósito; no nos limitamos a lo visual o transaccional, sino que buscamos transformar, humanizar y generar conexiones profundas desde el alma.

2. Compromiso de Impacto Social: "Brandmeet con Propósito"

- **Donación Pro-bono:** Cada dos meses, Brandmeet dona la creación de una identidad visual completa (incluyendo Brand Guidelines profesional) y una estrategia de comunicación a una empresa, emprendedor o fundación cuya esencia sea generar un impacto social positivo.
- **Valor del Aporte:** El servicio, con un valor comercial estimado de 700 USD, es entregado de forma 100% gratuita para el seleccionado.
- **Criterios de Elegibilidad:** Esta iniciativa está dirigida a fundaciones, ONGs, emprendedores sociales y empresas de impacto cuyo modelo de negocio resuelva problemas reales de la comunidad y prioricen el bienestar humano.

3. Tratamiento de Datos Personales y Habeas Data

Para Brandmeet, la confianza es el pilar de nuestras relaciones. El tratamiento de los datos proporcionados se rige bajo los siguientes principios:

- **Confidencialidad absoluta:** Los datos de las organizaciones registradas nunca serán compartidos, vendidos, cedidos ni transferidos a terceros.
- **Finalidad exclusiva:** La información solo se utilizará para el proceso de evaluación y selección de la convocatoria.
- **Derecho de baja:** Las organizaciones pueden solicitar su baja de la lista de espera en cualquier momento enviando un correo a contacto@brandmeet.com.

- **Políticas de retención:** Si una organización no participa en el proceso de selección durante un periodo de un (1) año, Brandmeet realizará la remoción y eliminación segura de sus datos de nuestras bases.
- **Seguridad:** Implementamos medidas técnicas y administrativas para proteger la integridad de la información frente a accesos no autorizados.

4. Mecánica Operativa y Transparencia

- **Postulación y Lista de Espera:** Las iniciativas interesadas completan el formulario en nuestra plataforma, ingresando a nuestra "Lista de Espera de Impacto".
- **Selección:** Cada dos meses, nuestro equipo evalúa las postulaciones bajo una rúbrica ponderada que prioriza el impacto social, la claridad del propósito y la viabilidad del proyecto.
- **Proceso Creativo:** Una vez seleccionado, se realizan sesiones virtuales de descubrimiento durante 4 semanas para traducir la historia del cliente en conceptos visuales y narrativos coherentes.
- **Entrega y Propiedad:** Al finalizar, Brandmeet firma un acta de cesión de derechos, otorgando a la organización la propiedad absoluta de su nueva identidad, incluyendo archivos editables y manual de marca.

5. Derechos de Difusión y Ética

- **Derecho de Difusión de Brandmeet:** Como condición única para este servicio pro-bono, Brandmeet conserva el derecho de documentar el proceso (antes y después, entrevistas, reacciones) y difundirlo como un "Caso de Éxito" en sus canales. Esto cumple una doble función: inspirar a otras organizaciones a profesionalizarse y motivar a más empresas a unirse al ecosistema de "Marcas con Significado".
- **Cero Greenwashing:** No construimos fachadas; nos aseguramos de que las marcas que acompañamos posean acciones reales que respalden su discurso.
- **Autenticidad:** Si una organización no está preparada para vivir su propósito desde adentro hacia afuera, nuestra labor prioriza la construcción de esa base real antes de proceder a la comunicación externa.
- **Cultura "Be your brand":** Exigimos coherencia absoluta entre lo que predicamos y lo que ejecutamos en cada proyecto.

6. Cumplimiento Normativo (Sugerencias)

Para asegurar el cumplimiento de la ley de protección de datos, sugerimos:

- Incluir un aviso de privacidad completo en el formulario de registro.
- Implementar un checkbox obligatorio de autorización expresa.
- Designar un área responsable para atender el ejercicio de los derechos ARCO.